



2 - NECESSITE D'UNE FORMATION COMMERCIALE POUR LES DIFFERENTES CATEGORIES D'ELEVES

Vous qui avez commencé l'étude de ce Cours, vous êtes bien naturellement attiré par l'Electronique, c'est-à-dire que vous éprouvez non seulement un sentiment de curiosité mais aussi un vif désir d'en pénétrer ses mystères.

En vous inscrivant à ce Cours, vous désiriez avec juste raison bénéficier des immenses perspectives de cette technique : quels que soient les motifs personnels qui vous ont conduit à entreprendre cette étude, c'est avec le légitime souci de réussir que vous vous êtes confié à EURELEC. Or sachez bien que tous mes correspondants font partie d'une même et grande famille, et que mon désir le plus cher et aussi le plus impérieux est de vous satisfaire.

La vie moderne est en permanente évolution : la technique prend chaque jour de plus en plus d'importance, notre pays exige toujours davantage de techniciens. Il y a là un courant contre lequel on ne saurait aller sans risque d'étouffement : mais la technique pour progresser doit prendre conscience des besoins de la consommation.

Il ne faut pas être un bon technicien, amateur ou professionnel et s'isoler du monde sans contact extérieur : seuls quelques savants le peuvent. Il faut connaître les problèmes de vente que pose l'écoulement d'un produit ; il y a donc nécessité pour chacun de nous, de "penser" le problème commercial.

Vous avez commencé l'étude de la radioélectricité ; quelles que soient vos occupations actuelles ou votre tendance du moment, vous ne pouvez pas savoir la décision d'orientation que vous prendrez à l'issue de ce cours, en raison même de l'influence qu'il aura exercé sur vos goûts : vous ne devez donc pas ignorer les problèmes commerciaux qui se posent au technicien.

Ces leçons de formation commerciale sont donc une nécessité qui complète un enseignement scientifique : bien sûr, elles s'adressent plus particulièrement à ceux qui désirent de la Radio s'en faire un métier, mais tous les autres doivent aussi en être avertis,

En effet, si comme je le pense vous vous rangez dans une des quatre catégories suivantes, vous constaterez rapidement par vous-même qu'il est de votre intérêt de ne rien ignorer de cette pratique qui est le complément indispensable, souvent l'aboutissement, de la technique industrielle.

Ces catégories distinguent :

1. Ceux pour qui l'étude de ce cours est un délassement, en même temps —qu'une curiosité d'esprit.
2. Ceux auxquels le cours procurera un enrichissement intellectuel en même temps qu'il améliorera leurs conditions matérielles par une promotion dans la hiérarchie du travail.
3. Ceux qui étudient avec le désir, une fois le cours achevé, de trouver un emploi de technicien dans l'industrie.
4. Ceux qui ont l'intention d'entreprendre une activité technico-commerciale dans une branche de la radio.

Il s'agit d'une division purement théorique car rien n'est immuable, et on peut fort bien admettre que le technicien voudra un jour s'établir à son compte.

De même l'amateur peut se trouver, par un revers de fortune, dans la nécessité de trouver un travail plus rémunérateur dans l'industrie.

Je commencerai par ceux qui étudient par plaisir, ou par curiosité, c'est-à-dire les personnes qui, tout en ayant une occupation et un traitement assurés, ou encore ayant des moyens suffisants pour vivre, prélèvent sur leur temps libre quelques heures d'étude, en raison de l'intérêt qu'ils éprouvent à connaître cette technique.

Si l'on peut être tenté de les envier, il faut sans doute les féliciter, car ce n'est souvent pas le besoin qui les pousse à prendre le chemin de l'étude.

A ceux-là je désire faire une recommandation particulière : ils ne doivent jamais se lasser, sous prétexte que l'étude ne leur apporte aucun bénéfice.

Qu'ils ne se laissent pas arrêter par des difficultés passagères ; les détours de l'étude sont quelquefois fatigants mais les satisfactions en sont nombreuses.

Qu'ils se rappellent que, précisément dans le domaine de la radio, on doit de nombreux progrès et inventions à d'obscurs amateurs.

Je dirai même que le fait d'une certaine tranquillité financière doit les pousser à s'appliquer à l'étude.

EURELEC, avec sa méthode nouvelle et originale d'enseignement, ratifie pleinement leur désir d'apprendre. Il n'y a pas de découragement à avoir s'ils estiment qu'il est trop tard pour suivre un cours : ce n'est pas l'âge qui compte,

Celui qui sent le besoin d'apprendre, et de connaître ce qui est nouveau, est toujours jeune.

Au second groupe appartiennent ceux qui ont l'intention de se spécialiser parce qu'ils désirent augmenter leur situation financière en occupant leurs heures de liberté.

Même en ayant déjà une occupation rémunérée, les circonstances et un vif intérêt pour la radio les poussent à être quelque chose de plus. Ils ont droit à toute notre estime car, sans se soucier de la fatigue d'une longue journée de travail, ils occupent les heures destinées au repos et aux distractions, à étudier ce qui leur procurera des moyens pour améliorer leur salaire.

Leur désir légitime d'« ascension » qu'ils montrent en s'inscrivant au cours sera amplement satisfait : les privations momentanées qu'ils consentent se traduiront par un bénéfice tangible.

Celui qui a le courage de renoncer momentanément aux distractions pour améliorer son propre avenir, rend service à lui-même, à sa famille et à la société.

Le progrès est fait de ces hommes, dans tous les domaines d'activité, dans toutes les branches de la science, de l'industrie ou du commerce, ils ont toujours gagné à force de volonté.

J'engage tous ceux là à persévérer, en les assurant de mon appui personnel et de celui d'EURELEC tout entier.

Ceux qui ont l'intention, une fois le cours fini, de devenir techniciens de l'industrie spécialisée, sont le plus souvent, des jeunes qui, devant décider de leur avenir, ont choisi la radioélectricité comme le chemin le plus sûr du succès.

Ils ont pleinement raison.

L'avenir est dans l'électronique qui doit encore nous apporter beaucoup et, parce que cette science est jeune, elle est encore pleine d'inconnu.

Elle a besoin d'hommes, volontaires, impatients de découvertes et désireux de mettre à la disposition de l'humanité tout ce dont cette science peut la faire bénéficier.

Nombreuses sont les voies ouvertes à ces hommes-là : industries, laboratoires, stations de radiodiffusion, centres techniques militaires, marine aviation, laboratoires de recherches scientifiques, etc.

L'avenir est entre leurs mains, et ils n'auront d'autre difficulté que de le saisir. S'ils veulent être appréciés, qu'ils se lancent avec volonté et persévérance dans l'étude. La médiocrité ne sert à personne : il faut faire bien, toujours et avant tout.

Enfin, au dernier groupe appartiennent ceux qui ont comme but l'établissement d'un commerce ou l'emploi d'un poste technico-commercial dans l'industrie. Ils distinguent les fonctions de production et de vente, et savent dès maintenant qu'ils peuvent recueillir les fruits d'une bonne formation commerciale.

Ils n'auront pas à subir de déboires si leur préparation est bien faite, et s'ils assimilent bien les enseignements contenus dans ces leçons. Qu'ils se rappellent que le chemin du succès n'est pas toujours facile à parcourir et qu'il faut avoir de la volonté pour atteindre l'idéal qu'on s'est fixé.

Il n'est pas nécessaire que vous me disiez à quel groupe vous appartenez : ces leçons serviront à tous, pourvu qu'elles soient bien comprises, assimilées et souvent consultées.

A tous je dis "BONNE CHANCE !", profitez au maximum du cours, suivez-le sérieusement, imposez-vous un rythme d'étude qui ne soit ni trop lent, ni trop rapide : EURELEC est tout à votre service.